*Пресс-выпуск*

**Об индексе потребительских цен в ноябре 2019 года**

Индекс потребительских ценна товары и услуги по Пензенской области в ноябре 2019 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,2, непродовольственные товары – 100,3, услуги – 100,0%.

В ноябре 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем цены на апельсины снизились на 17,7%, сахар – на 8,6, лимоны – на 3,9, груши – на 3,5, вермишель – на 3,1, горох и фасоль – на 2,8, мясо кур охлажденных и мороженых – на 2,0, сыр твердый – на 1,7, капусту белокочанную – на 1,5, свинину (кроме бескостной) и окорочка куриные – на 1,2, печенье и свеклу – на 1,0%.

Зарегистрировано повышение цен на крупу гречневую-ядрицу на 11,0%, картофель – на 8,5, яйца – на 5,3, морковь – на 2,2, соки фруктовые – на 2,1, молоко питьевое цельное пастеризованое 2,5-3,2% жирности – на 1,8, пельмени, манты – на 1,7, кисломолочные продукты – на 1,5, чай черный байховый – на 1,3, колбасы вареные и конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 1,2%.

В ноябре среди наблюдаемых непродовольственных товаров отмечено снижение цен на туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи на 1,9%, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи – на 1,8, куртку мужскую без утеплителя – на 1,4, туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи – на 1,2%. Вместе с тем повысились цены на меховой головной убор мужской из натурального меха на 2,5%, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,0, кровать для новорожденных – на 1,8, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 1,3%.

Снизились цены на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 6,5%, в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 1,5, нефирменного – на 1,3%. Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи подешевела на 2,2%.

Устная консультация юриста подорожала на 6,4%, проживание в гостинице – на 6,2, полет в салоне экономического класса самолета – на 2,8, посещение музеев и выставок – на 1,3, услуги в сфере зарубежного туризма – на 1,0%.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в ноябре 2019 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,3%, в Республике Башкортостан – 100,0, Чувашской Республике и Ульяновской области – по 100,1, Удмуртской Республике, Республике Мордовия, Кировской, Оренбургской и Пензенской областях – по 100,2, Республике Марий Эл, Республике Татарстан, Пермском крае и Нижегородской области – по 100,3, Самарской и Саратовской областях – по 100,4%.

*И.А. Усанова,*

*начальник отдела статистики цен и финансов*